

Výhľad na rok 2026 – 3. časť

Uplatňovanie trojčlennosti v roku 2026

Článok Heinza Grilla uverejnený 31. decembra 2025 na jeho stránke po nemecky: <https://heinz-grill.de/dreigliederung-wirtschaft-2026/>

Hnutia v trojčlennosti¹ vo všeobecnosti nemajú v posledných rokoch vo svete moc veľký úspech a hlavne nie prenikavý.

Prognóza, že práve cit pre trojčlennosť príde zdola nahor jeho prirodzeným, skoro samozrejmým precitnutím, má pre víziu budúcnosti veľký význam. U ľudí, u ktorých by sa najmenej očakávala duchovnosť, povstane v roku 2026 v duši prirodzené chápanie jednoduchej podoby trojčlennosti. Prostredníctvom systémov a vonkajších kolektívnych opatrení nemôže trojčlennosť vzniknúť tak, akou by mala byť v sociálnom organizme hospodárstva, právneho života a náboženstva.



Mrazivé ranné svetlo nad Cima d'Ambiez vyfotografované 29. decembra z Naone Ulrikou Sinzingerovou.

Pri posudzovaní pojmu ja a ďalej vo výklade náboženskej slobody, právnej rovnosti a bratskej hospodárskej činnosti sa vyskytujú určité chyby. Hnutie trojčlennosti sa nemohlo dostatočne úspešne rozvinúť, keďže tieto pretrvávajúce chyby neboli v priebehu rokov napravené a nebol dostatočne vypracovaný skutočný hlbší duchovný význam každého jednotlivca.

Rok 2026 však zohľadní o niečo jednoduchší a veľmi prirodzený prístup, pri ktorom stále väčší počet relatívne jednoduchých ľudí bude tento vývoj realizovať štruktúrovaným a samozrejmým spôsobom.

Človek, ktorý v určitom zmysle dosiahol prvú fázu nezávislosti, by chcel rozvíjať tri články:

1. Chcel by morálne rásť, no nie v zmysle byť len dobrým predstaviteľom svojej doby, ale v zmysle univerzálnej hodnoty. Niektorí ľudia nechcú posilňovať morálku len na moralizujúcej báze, ale skôr v celom rozsahu tohto pojmu. Idey, ktoré sú ušľachtilé, chcú dospieť k uskutočneniu.

2. Potreba mať prospechársky vzťah sa pomaly rozpúšťa a mení sa na schopnosť stále viac spoznávať vzťahy ako spájajúcu silu života a nieť ich ako duševný obsah s teplom a súcitom.

3. Ľudia chcú, aby ich práca a zručnosti boli vnímané s uznaním a úctou. Ich osobnosť chce cítiť samú seba vo vedomí a chce ju vyjadrovať prostredníctvom vonkajšej prirodzenosti.

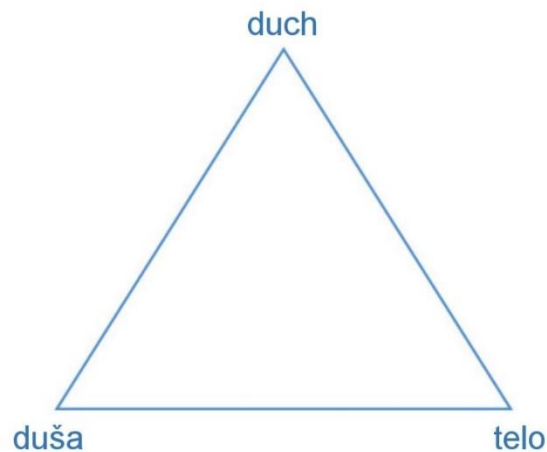
V tomto zmysle sú to tri články, ktoré v roku 2026 dostanú mocný prílev.



V súvislosti s hospodárskym životom môžu ideálne podniky prosperovať vďaka tejto trojitej cieľovej perspektíve. Keď sa zakladajú malé podniky s prehľadnými pomermi, majú veľmi dobré predpoklady, pretože sa môžu definovať ako ideál z hľadiska morálky tým, že si kladú nároky na čestnosť, estetiku a dôstojnosť. Okrem toho a po druhé, každý samostatne založený podnik môže rozširovať svoje vzťahy priateľským a udržateľným spôsobom. V popredí nie sú obchodné záujmy, ale rozvoj mnohostranných a nosných vzťahov.

Tretím rozmerom je produkt, ktorý je oveľa viac než iba vyrobený chlieb od pekára alebo naservírované jedlo v reštaurácii. Celá sféra prevádzky, kvalita zamestnancov a odbornosť zručností tiež zohrávajú túto fyzickú rolu.

Tak sa dá jednoducho zostrojiť trojuholník ideálneho spôsobu podnikania:



Je to éterický Kristus, kto prostredníctvom svojich tvorivých síl, *dévov*, spája jednotlivé roviny, ak sa čo len jedna z týchto hodnotových rovín trojuholníka ambiciózne realizuje. Trojuholník sám o sebe je geometrický symbol, ktorý signalizuje šírku a spojenie.

Ak sa však trojuholník obráti tak, že materialistické hodnoty sú hore a morálka je znesená až k zemi, takéto hospodárenie spôsobuje disproporciu v celosvetovej situácii.



Napríklad podnik prisudzuje veľkú hodnotu morálke a stanoví si za cieľ, aby ani nepotláčal iných, ani jednostranne nepodporoval spotrebu ľudí a zarobil na tom čo najviac peňazí. Podnik by sa mal stať súčasťou svetovej reality, aj keď je malý. Podnikanie môže vytvoriť rovnováhu v rámci celku medzi rôznymi nepriaznivými pomermi chudobných a bohatých. Na tomto morálnom základe budú vzťahy a

prepojenia prekviť úplne prirodzeným spôsobom a majiteľ firmy bude klásť veľký dôraz na dôstojný a kvalitný vývoj produktu.

Hospodárstvo sa môže po novom rozvíjať zdola nahor v menších, dobre premyslených podnikoch, ktoré v tejto trojčlennosti vidia svoje prirodzené hodnoty. V Taliansku, najmä v Južnom Tirolsku a Trentine im podmienky umožnili pomerne dobrý rozvoj. Tieto severné vidiecke oblasti krajiny čaká budúci rast, napriek určitým inflačným podmienkam. Trojnosť morálky, vzťahov a kvality výrobkov sa dokázala prirodzeným spôsobom etablovať v okolitých okresoch relatívne ďaleko od podnikateľskej myšlienky a koncepcie.

Ak sú tieto ideály v podniku zjednotené v zmysle trojčlennosti, podnik vytvára akýsi stav rovnováhy tým, že tvorí stred medzi chudobou a bohatstvom. V malých bunkách sa prebúdzajú hodnoty harmonickej ekonomiky, ktorá nie je vykorisťovateľská, ale prináša hodnotu okoliu a, ako hovoria duchovné zákony, dokonca celému svetu.

Rok 2026 je veľmi priaznivý na zakladanie malých podnikov bez zadlžovania sa a na vytváranie miest s rastúcou identitou, ktoré sú veľmi komunikatívne a majú dobré vyžarovanie.

Ak sa pozrieme na veľké koncerny a mnohé opatrenia, ktoré na záchranu hospodárskeho života neustále uplatňujú sankcie, napríklad prepúšťanie zamestnancov, je jasnejšie vidieť, ako sa zvyšuje kvalita výrobkov, aby čo najlepšie vyhovovala požiadavkám trhu, ale pritom stráca svoju identifikáciu s človekom.³ Umelá inteligencia, ktorá má nahradiť zamestnancov, sa nebude môcť v podnikoch uspokojivo presadiť, ale dokonca oslabí aj veľké inštitúcie.

V čom spočíva originalita podniku? Nedefinuje sa príliš prostredníctvom zisku? Bojuje o dominantné výhody na trhu kvôli prežitiu? Rok 2026 prinesie extrémne veľa insolventností, ale na druhej strane aj zakladanie nových podnikov, ktoré budú budovať svoje hodnoty relatívne rozumne, nezávisle a s ohľadom na rastúcu identitu. Možno by sa v duchu protestantskej tradície dala položiť otázka: Slúži podnik mamonu a využíva každú mysliteľnú stratégiu prežitia, alebo sa riadi myšlienkami a predstavami, ktoré predstavujú osobné a navyše nadosobné hodnoty?



Vrchný v tuniskej reštaurácii je hrdý na svoj podnik a svoju pozíciu, a preto ponúka produkt so zdravým pocitom hrdosti.

V oblasti hospodárstva bude **Nemecko** čeliť ťažkostiam, pretože už mnoho rokov nenašlo či ešte neobnovilo svoju originalitu a identitu. Imigrácia z Ukrajiny bude Nemecko naďalej oslabovať a vznikne mnoho tlejúcich konfliktov. Imigranti z arabských krajín tiež vyvolávajú mnoho otázok a riešenia nie sú zrejmé. Originalita Nemecka je stále do veľkej miery nejasná, a preto štátna hospodárska stratégia nemôže priniesť ovocie.

Ekonomika zameraná na zbrojenie a armádu má dočasne kompenzovať krízy. Nemecko však nie je krajina, ktorá by sa mohla vyznačovať vojenskou silou, a tak týmto spôsobom naďalej stráca svoju originalitu.

Anglicko bude uplatňovať veľmi prísne opatrenia v oblasti hospodárstva, ale aj v tejto krajine budú rásť malé podniky, ktoré zvnútra alebo zdola malou čiastkou prispievajú k rovnováhe pre celú svetovú situáciu.

Amerika pod vedením Trumpa sa pripravuje na lepší hospodársky rozmach. Konflikt s **Venezuelou** je vyvolaný z ekonomických dôvodov. V roku 2026 však niektoré osobnosti vo Venezuele získajú veľmi významné postavenie v celosvetovom meradle. V súčasnosti sa neplánuje žiadna veľká vojna.

Vo všeobecnosti je v USA badateľná veľká kríza, pretože ľudia, ktorí tam žijú, si často ani nemôžu dovoliť lekára. Fantázia sa musí rozvíjať v nižších vrstvách, aby sa mnohí ľudia navzájom stabilizovali a solidárne podporovali. Bolo by žiaduce, keby tento vývoj prebiehal pokojne a bez stavov pripomínajúcich občiansku vojnu. Občianska vojna je však akoby na spadnutie.

Hospodárstvo si vyžaduje nájsť originálnu pozíciu vo svete. Čím lepšie ju jednotlivci objavia, tým harmonickejšie sa rozvinie bratský alebo sesterský spôsob nakupovania, upotrebenia a práce s rôznymi tovarmi.

Ak je morálka postavená vyššie, než nutnosť dosahovať zisk a ak je možné zažívať hodnotné úprimné vzťahy, k jednotlivým ľuďom bude prúdiť priaznivá obozretnosť pri nákupe a predaji a ľahšie sa bude stabilizovať rovnováha spotreby.

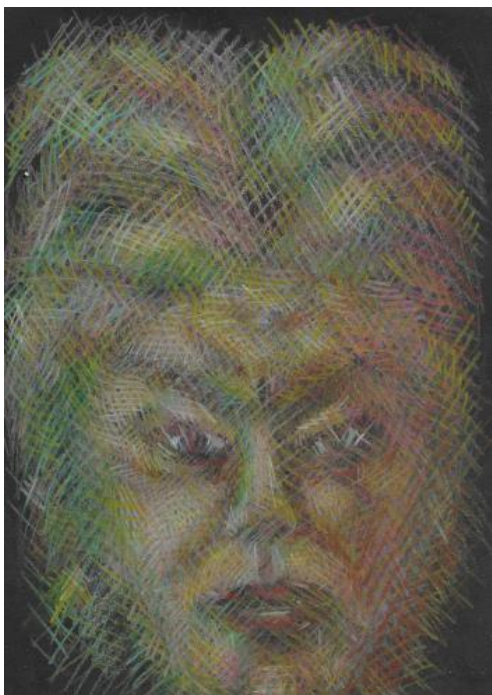




*Pestovanie pomarančov v Ribere na Sicílii
Hrdosť na pestovateľské plochy, hrdosť na produkciu a potom aj ponúkaný produkt
dodávajú poľnohospodárovi dobrú identitu.*



*Pekáreň je väčšinou prehľadným podnikom, ktorý môže klásť dôraz na kvalitu a dobré
vzťahy so zákazníkmi.*



Umelecké stvárnenie typického luciferského výrazu. Lucifer sa líši od Mamona, ktorý je chamtivý po svetskom bohatstve.

Kresba: Suraya





Počas dní umelcov niekoľko remeselníkov pracovalo na tvorbe fontány z granitu v jednom z nových domov v Lundo. Práca bola náročná, ale esteticky obohacovala ľudské zmysly. Z ekonomického hľadiska by nebola rentabilná.

Poznámky:

¹ Tieto prevažne antropozofické iniciatívy a siete sa odvolávajú na údaje Rudolfa Steinera o trojčlennosti sociálneho organizmu.

² Údaje o zjavení Krista v éteri sa nachádzajú v cykle prednášok Rudolfa Steinera „Udalosť zjavenia Krista v éterickom svete“, GA 118, ako aj v diele autora „Meditácie – Skúsenosť Krista v éterickom svete“, Stephan Wunderlich Verlag, 2022.

³ V súčasnosti sa v Nemecku stráca približne 1000 pracovných miest denne. Celé závody, ako napríklad závod VW v Drážďanoch, museli v roku 2025 zastaviť výrobu.